

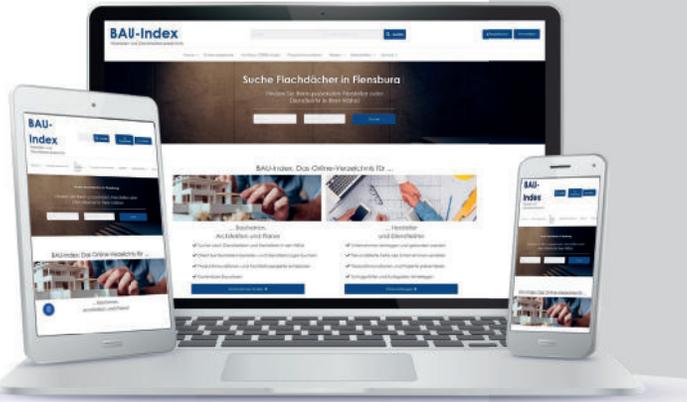
# BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Onlineangebot für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe

# 2024

## MEDIA KIT



ONLINE

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

**Der BAU-Index** ist ein Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis speziell für die Baubranche. Neben einem Firmenverzeichnis bieten wir unseren Nutzern auch weiterführende Informationen zu aktuellen Themen aus dem Bauwesen. Im BAU-Index präsentieren Sie sich genau dort, wo Bauplaner und -ausführende sowie private Bauherren nach potenziellen Projektpartnern suchen.

## Zielgruppe:

Architekten, Baubehörden, Bauherrenberater, Bauträger und Projektentwickler, Bauunternehmen, Fachplaner, Handwerker, Ingenieure, kommunale Mitarbeiter, private Bauherren, Stadtplaner

## Internetpräsenz:

[www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de)

## Reichweite:

Unsere aktuellen Zugriffszahlen finden Sie [hier](#).

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching  
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222  
E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)  
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## IHRE ANSPRECHPARTNER



### Objektleitung

**Christina Blümel**

Tel.: 08233 381 210

E-Mail:

[info@bauindex-online.de](mailto:info@bauindex-online.de)



### Mediaberatung

**Barbara Jeitler**

Tel.: 08233 381 483

E-Mail:

[barbara.jeitler@forum-verlag.com](mailto:barbara.jeitler@forum-verlag.com)

## Unsere Zielgruppe

**32 %**

weiblich

**68 %**

männlich

**25 – 54 Jahre**

Ø Alter

**B2B** – Architekten, Planer, Ingenieure, öffentliche  
Verwaltung

**B2C** – private Bauherren

### Interesse an:

- Herstellern & Dienstleistern in meiner Nähe
- Informationen zu Produkten
- Vorstellung von Produktneuheiten
- Fachbeiträgen zu Bau-Themen



Brandschutz



Freiraummobiliar



Gerüste



Sonnenschutz



Bad und Sanitär

## Unsere Kategorien

# ANGEBOTSÜBERSICHT

## Die Präsentationsmöglichkeiten im BAU-Index

	Kostenfreies Firmenlisting	Basis-Firmeneintrag	+ individuelle Unternehmenspräsentation	++ Traffic-Boost
<b>Leistung</b>				
Kontaktdaten (Firmenname und Adresse)	✓	✓	✓	✓
Individuelle Firmenvorstellung mit Textbeschreibung sowie Bild- und Videomaterial	✗	✓	✓	✓
Anzahl der Kategorieeinträge	1	1	5	5
Anzahl der individuellen Schlagworte	0	1	10	10
Logo im Firmenlisting	✗	✓	✓	✓
Logoplatzierung im Newsletter	✗	✗	✗	✓
SEO-Optimierung des Eintrags	✗	✓	✓	✓
Firmenportrait auf der Startseite des Hersteller- und Dienstleisterverzeichnisses	✗	✗	✗	✓
Zusätzliche Leistung der jeweiligen Angebotsform			Advertorial (Produktvorstellung, Projektvorstellung, Fachbeitrag)	Online-Visitenkarte Leadnutzung
Laufzeit	Unbegrenzt	1 Jahr	1 Jahr	1 Jahr
Preis in €	Kostenfrei	749,-	1.649,-	2.549,-

<b>Label GREEN-Index</b>	<b>weitere Platzierungen im Newsletter/Advertorials</b>
149,00 €	nach Absprache

# BASIS-FIRMENEINTRAG

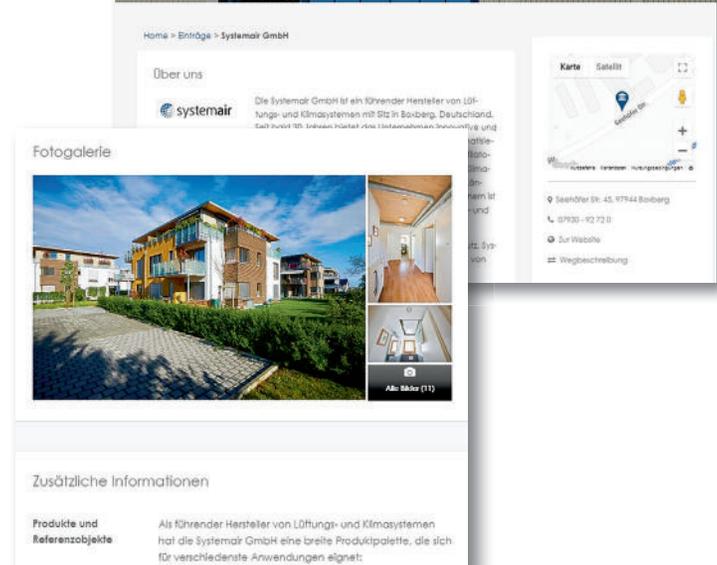
## Ihr Verzeichniseintrag

**BAU-Index**

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

### Die Vorteile im Überblick:

- Vorstellung Ihres Unternehmens bei Neukunden durch eine Textbeschreibung sowie Ausspielen Ihres Logos im Firmeneintrag selbst und den Suchergebnissen.
- Mit einer Fotogalerie sowie Ihrem Video können sich unsere Nutzer ein noch besseres Bild von Ihrem Unternehmen machen.
- Zusätzliche Informationen, z.B. über gewonnene Awards, spezielle Angebote oder Ihr Produktportfolio bieten noch mehr Präsentationspotenzial.
- Der Link zu Ihrem Händlerverzeichnis (falls vorhanden) zeigt unseren Nutzern direkt, mit welchen Vertriebspartnern Sie zusammenarbeiten.
- SEO-Optimierung Ihres Firmeneintrags durch unsere Redakteure.



## Ihre individuelle Darstellungsmöglichkeit

### Die Vorteile im Überblick:

- Das von Ihnen zur Verfügung gestellte Material wird in das Content-Management-System des BAU-Index überführt und entspricht optisch unseren redaktionellen Beiträgen.
- Das Advertorial bietet Ihnen reichlich Raum, für die optimale Darstellung eines realisierten Architekturprojekts, einer Produktvorstellung oder eines Fachbeitrags aus Ihrer Feder.
- In unserem redaktionellen Umfeld können Ihre umfassenden Informationen platziert werden – dabei sind auch Galerien, Videos, Slogans, Kaufaufforderungen oder Verlinkungen (no follow) möglich.

Teil des Angebots  
+ individuelle  
Unternehmens-  
präsentation

## BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

### Kreative Architektur im Ayurveda Hotel

#### Ayurveda Resort Mandira – ein unvergleichlicher Ort der Lebensenergie

Atmosphärisch saniert

Das 2020 neu eröffnete Vier-Sterne Superior Hotel Ayurveda Resort Mandira zeigt die starken Seiten indischer Ayurveda-Kunst in allen heilsamen Facetten.

Schon im Jahr 2019 übernahmen die heutigen Betreiber das Bestandshotel, es wurde umfassend saniert und erweitert. Bei der Umgestaltung setzte man auf kreative Architektur-Elemente und indische Farbenvielfalt. Traditionelle, ganzheitliche und zugleich authentische Ayurveda-Kuren, die man sonst nur auf Sri Lanka oder direkt in Indien bekommt, gibt es hier für Einsteiger und Fortgeschrittene.



Neu eröffnet im Jahr 2020. Das 4-Sterne-Superior Resort Mandira in Bad Waltersdorf – gut angebunden zwischen Graz und Wien – rundum grüne Wengärten und Obstguel als Kulisse. (Bildquelle: Michael Huber)

# DER NEWSLETTER

## Ihre Logoplatzierung im BAU-Index Newsletter

### Die Vorteile im Überblick:

- 25.000 Abonnenten (Versand alle 2 Monate)
- Ø 10,48 % Öffnungsrate
- Wir platzieren Ihr Logo präsent als Banner in unserem BAU-Index Newsletter.
- Sie erhalten eine direkte Verlinkung des Banners auf Ihren Firmeneintrag oder Ihr Advertorial. Diese Entscheidung liegt individuell bei Ihnen.
- Mit einer Logoplatzierung im BAU-Index Newsletter heben Sie sich nochmals exklusiv hervor, da wir maximal 4 Logos pro Newsletter platzieren.

Teil des Angebots  
++ Traffic-Boost

**BAU-Index**

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Suche Außentüren in Augsburg | **BAU-Index**  
Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Finden Sie Ihren passenden Hersteller oder Dienstleister in Ihrer Nähe!

Sehr geehrte Frau Blümel,

das mit Starkregen durchgezogene Frühjahr 2023 zeigt wieder einmal auf, wie wichtig ein präventives und gut durchdachtes Regenwassermanagement ist. Welche bewährten Bausteine dafür zum Einsatz kommen sollen und welche DIN-Normen für erfolgreiches Regenwassermanagement notwendig sind, lesen Sie in unserem Newsletter. Passend dazu finden Sie bei uns auch direkt Projektpartner, wenn es um die Entwässerung bei Ihrem nächsten Bauprojekt geht.

Belastbare Verkehrrflächen mit 100 Prozent Versickerung oder versickerungsfreie ebene Schotterflächen – es gibt viele Produkte auf dem Markt, die Sie bei der Entwässerungsplanung und –ausführung unterstützen. Welche Produktreihen die Baubranche aktuell noch zu bieten hat, entdecken Sie in den Produktreihen des BAU-Index.

Mit freundlichen Grüßen  
C. Blümel  
C. Blümel  
Objektleitung BAU-Index

**Regenwassermanagement – Bausteine, Richtlinien und Wassernutzung**

Das Thema Regenwassermanagement umfasst nicht nur Aspekte des Überflutungsschutzes, sondern kann wichtiger Bestandteil des nachhaltigen Bauens sein. Ob Regenwasser auf Grundstücken versickern, verdunsten oder genutzt werden soll, müssen Architekten und Planer bereits in den frühen Stadien des Neubaus oder bei Bestandsbauten beachten. Welche Möglichkeiten gibt es für unterschiedliches Regenwassermanagement? Welche Vorteile entstehen für Unternehmen und Eigentümer, wenn Regenwassermanagement betrieben wird?

[» Weiterlesen](#)

**HIRSCH Porzell**  
PERFEKT GEDÄMMT

Ob Wand, Decke, Boden oder Keller, Flachdach oder Gefälledach, Dämmstoffe von HIRSCH Porzell sorgen für eine angenehme Wohnatmosphäre im Winter wie auch im Sommer. Entdecken Sie auch die ökologischen Dämmstoffe von Hirsch Porzell.

[» Mehr erfahren](#)

-Anzeige-

# EXKLUSIVES FIRMENPORTRAIT

## Ihr Firmenportrait auf der Startseite

**BAU-Index**

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

### Die Vorteile im Überblick:

- Wir platzieren einen Verweis auf Ihren Firmeneintrag inklusive Bild und Textbeschreibung exklusiv auf unserer Startseite für die Laufzeit von 2 Monaten.
- Das exklusive Firmenportrait verlinkt direkt auf Ihren Firmeneintrag.
- So werden unsere Nutzer noch schneller auf Sie, Ihre Leistungen und Ihre Produkte aufmerksam.



Teil des Angebots  
++ Traffic-Boost

## Die Visitenkarte

**BAU-Index**

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

### Die Vorteile im Überblick:

- Wir platzieren Ihre Online-Visitenkarte in einem zu Ihrem Unternehmen passenden thematischen Umfeld von hochwertigem redaktionellen Content zum Thema Bauwissen.
- Ihre Visitenkarte verlinkt direkt auf Ihren Firmeneintrag. So können Interessenten Sie direkt kontaktieren.
- Eine Artikelübersicht über unsere bestehenden Fachartikel finden Sie [hier](#)
- Sie haben noch kein passendes Themenumfeld für sich entdeckt? Sprechen Sie uns an! In Absprache mit unserer Redaktion finden wir gemeinsam eine Lösung.



# DIE LEADNUTZUNG

## Leads für Ihre Werbekampagnen

**BAU-Index**

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

### Die Vorteile im Überblick:

- Kontaktiert Sie ein Interessent über das Kontaktformular in Ihrem Firmeneintrag auf unserer Homepage, können Sie diesen Lead zur Mitteilung von Produktinformationen nutzen (Die Kontaktdaten dürfen nach Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) und f) DSGVO von Ihnen weiterverarbeitet werden).
- So wird aus einer einmaligen Kontaktadresse ein wertvoller Werbelead.

Vorname \*  
Max

Nachname \*  
Mustermann

Firma  
Musterfirma

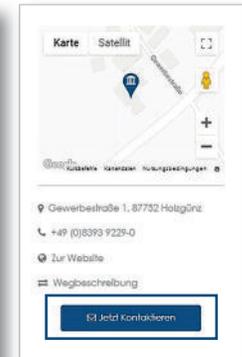
E-Mail-Adresse \*  
max.mustermann@mustermail.com

Telefon

Betreff \*  
Meine Musternachricht

Nachricht \*  
Sehr geehrte Damen und Herren,  
gerne möchte ich mich mit einer Musteranfrage an Sie wenden.  
Mit freundlichen Grüßen  
Max Mustermann

Ich bin kein Roboter.



Teil des Angebots  
++ Traffic-Boost

## Der GREEN-Index



### Kurzcharakteristik:

Seit März 2022 setzen wir einen Fokus auf das Thema Klimaanpassung und bieten unseren Nutzern im BAU-Index ein Informationsportal, in welchem sich alles um klimaangepasstes Bauen sowie Maßnahmen zur Abmilderung der Wetterextreme dreht.

Sie sind mit Ihrem Unternehmen oder Betrieb im Bereich der Klimaanpassung oder Abmilderung der Wetterextreme tätig, bieten Ihren Kunden entsprechende Produkte oder

Dienstleistungen an? Dann bieten wir Ihnen folgende attraktive Möglichkeiten, sich aktiv im GREEN-Index zu präsentieren:

- **GREEN-Index Label Ihres Firmeneintrags und Advertorials**
- **Buchung einer Visitenkarte im GREEN-Index**

Ausführliche Informationen zu den Präsentationsmöglichkeiten im GREEN-Index finden Sie auf der nächsten Seite.

**GREEN Index**

### GREEN-Index: Klimaanpassung im Fokus!

Sie sind die Architektin oder Bauleiter, Stadtplaner oder Klimafachmanager auf der Suche nach innovativen **Strategien zur Klimaanpassung** Ihres Gebäudes oder sogar Ihrer Kommune? Dann sind Sie hier genau richtig! Denn im unseren **GREEN-Index** dreht sich alles rund um das Thema Bauen und Klimaanpassung.

Hier finden Sie Fachinformationen zu Gebäudeanpassungen, um diese auch vor weiteren Welleneffekten zu schützen, Checklisten zur erleichterten Ausführung sowie Aktuelle zu Fördermitteln, neuer Gesetzgebung oder innovativen Produkten.

Und wenn Sie sich über die beste Strategie zur Anpassung Ihres Gebäudes oder Ihrer Kommune informieren haben, finden Sie mithilfe unserer praktischen Firmensuche auch noch den passenden Partner für fast jegliche Bauvorhaben.

#### Fachinformationen

Wie kann Regenwassermanagement vor Überflutung schützen? Welche Dämmstoffe sind wirklich nachhaltig und halten auch noch abend, das Gebäude vor Wetterextremen zu schützen? Und welche Wandausbauten eignen sich eigentlich besonders gut für die Fassadenbegrünung?

Die Antworten darauf sowie auf viele weitere Fragestellungen rund um das Thema Klimaanpassung finden Sie in unseren ausführlichen Fachbeiträgen.

[Gehen Sie klicken](#)

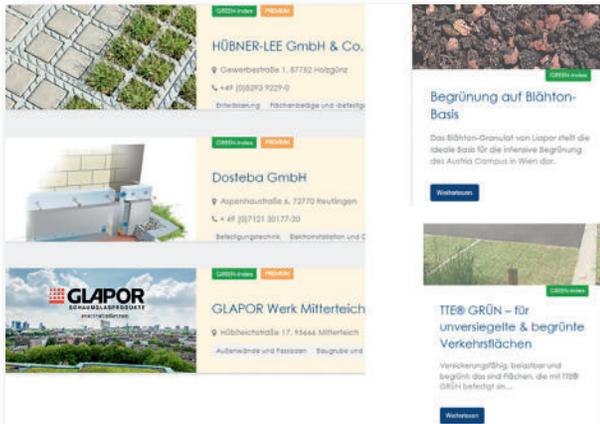
[Zu den Fachinformationen](#)

# GREEN-INDEX



## Präsentationsmöglichkeiten im GREEN-Index

### Label Ihres Firmeneintrags oder Advertorials



Lassen Sie Ihren Firmeneintrag oder Ihr Advertorial mit dem Label „GREEN-Index“ versehen, damit potenzielle Kunden sofort erkennen können, dass Sie im Bereich der Klimaanpassung tätig sind.

**Einzeln zubuchbar**

### Visitenkarte im GREEN-Index buchen



**Die Buchung einer Online-Visitenkarte setzt die Nutzung des Angebot-Pakets ++Traffic-Boost voraus.**