

BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Onlineangebot für Hersteller und
Dienstleister aus der Baubranche
zur attraktiven Präsentation bei
Ihrer Zielgruppe

2026

MEDIA KIT



ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Der BAU-Index ist ein Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis speziell für die Baubranche. Neben einem Firmenverzeichnis bieten wir unseren Nutzern auch weiterführende Informationen zu aktuellen Themen aus dem Bauwesen. Im BAU-Index präsentieren Sie sich genau dort, wo Bauplaner und -ausführende sowie private Bauherren nach potenziellen Projektpartnern suchen.

Zielgruppe:

Architekten, Baubehörden, Bauherrenberater, Bauträger und Projektentwickler, Bauunternehmen, Fachplaner, Handwerker, Ingenieure, kommunale Mitarbeiter, private Bauherren, Stadtplaner

Internetpräsenz:

www.bauindex-online.de

Reichweite:

Unsere aktuellen Zugriffszahlen finden Sie [hier](#).

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

IHRE ANSPRECHPARTNER



Objektleitung
Christina Blümel
Tel.: 08233 381 210
info@bauindex-online.de



Senior Media Manager
Sales & Strategy
Judith Gratias
Tel.: 08233 381 155
anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager
Anita Hafen-Rutka
Tel.: 08233 381 472
anzeigen@forum-verlag.com

Unsere Zielgruppe

32 %

weiblich

68 %

männlich

25 – 54 Jahre

Ø Alter

B2B – Architekten, Planer, Ingenieure, öffentliche Verwaltung

B2C – private Bauherren

Interesse an:

- Herstellern & Dienstleistern in meiner Nähe
- Informationen zu Produkten
- Vorstellung von Produktneuheiten
- Fachbeiträgen zu Bau-Themen



Brandschutz



Freiraummobiliar



Gerüste

Unsere Kategorien



Sonnenschutz



Bad und Sanitär

ANGEBOTSÜBERSICHT

Die Präsentationsmöglichkeiten im BAU-Index

	Kostenfreies Firmenlisting	Basis- Firmeneintrag	+ individuelle Unterneh- menspräsentation	++ Traffic- Boost
Leistung				
Kontaktdaten (Firmenname und Adresse)	✓	✓	✓	✓
Individuelle Firmenvorstellung mit Textbe- schreibung sowie Bild- und Videomaterial	✗	✓	✓	✓
Anzahl der Kategorieinträge	1	1	5	5
Anzahl der individuellen Schlagworte	0	1	10	10
Logo im Firmenlisting	✗	✓	✓	✓
Logoplatzierung im Newsletter	✗	✗	✗	✓
SEO-Optimierung des Eintrags	✗	✓	✓	✓
Firmenportrait auf der Startseite des Hersteller- und Dienstleisterverzeichnisses	✗	✗	✗	✓
Zusätzliche Leistung der jeweiligen Angebotsform			Advertorial (Produktvorstellung, Projektvorstellung, Fachbeitrag)	Online-Visitenkarte Leadnutzung

Laufzeit	Unbegrenzt	1 Jahr	1 Jahr	1 Jahr
Preis in €	Kostenfrei	749,-	1.649,-	2.549,-

Label GREEN-Index	weitere Platzierungen im Newsletter/Advertorials
149,00 €	nach Absprache

BASIS-FIRMENEINTRAG

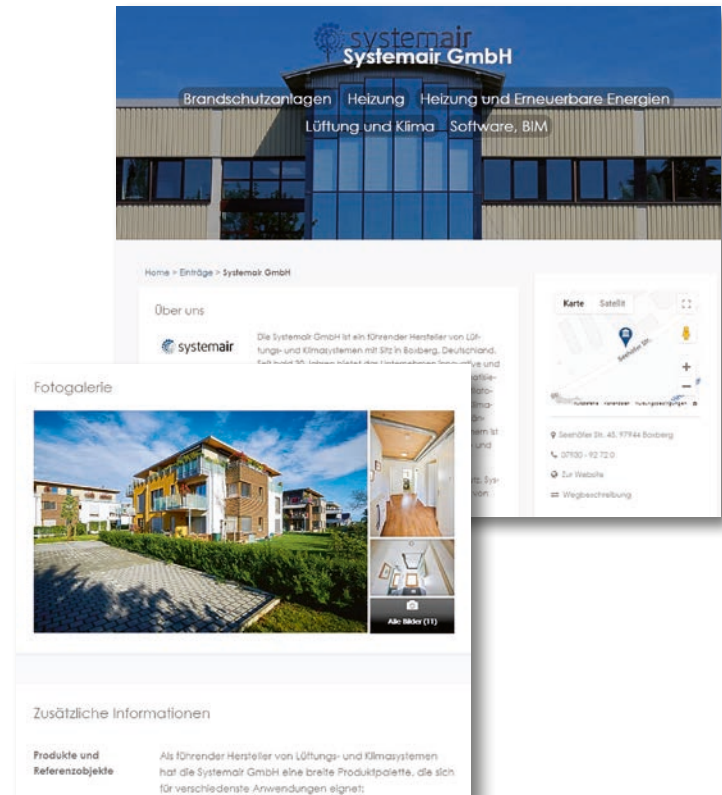
Ihr Verzeichniseintrag

BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Die Vorteile im Überblick:

- Vorstellung Ihres Unternehmens bei Neukunden durch eine Textbeschreibung sowie Ausspielen Ihres Logos im Firmeneintrag selbst und den Suchergebnissen.
- Mit einer Fotogalerie sowie Ihrem Video können sich unsere Nutzer ein noch besseres Bild von Ihrem Unternehmen machen.
- Zusätzliche Informationen, z.B. über gewonnene Awards, spezielle Angebote oder Ihr Produktportfolio bieten noch mehr Präsentationspotenzial.
- Der Link zu Ihrem Händlerverzeichnis (falls vorhanden) zeigt unseren Nutzern direkt, mit welchen Vertriebspartnern Sie zusammenarbeiten.
- SEO-Optimierung Ihres Firmeneintrags durch unsere Redakteure.



Ihre individuelle Darstellungsmöglichkeit

Die Vorteile im Überblick:

- Das von Ihnen zur Verfügung gestellte Material wird in das Content-Management-System des BAU-Index überführt und entspricht optisch unseren redaktionellen Beiträgen.
- Das Advertorial bietet Ihnen reichlich Raum, für die optimale Darstellung eines realisierten Architekturprojekts, einer Produktvorstellung oder eines Fachbeitrags aus Ihrer Feder.
- In unserem redaktionellen Umfeld können Ihre umfassenden Informationen platziert werden – dabei sind auch Galerien, Videos, Slogans, Kaufaufforderungen oder Verlinkungen (no follow) möglich.

Teil des Angebots
+ individuelle
Unternehmens-
präsentation

BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis



Kreative Architektur im Ayurveda Hotel

Ayurveda Resort Mandira – ein unvergleichlicher Ort der Lebensenergie

Atmosphärisch saniert

Das 2020 neu eröffnete Vier-Sterne Superior Hotel Ayurveda Resort Mandira zeigt die starken Seiten indischer Ayurveda-Kunst in allen heilsamen Facetten.

Schon im Jahr 2019 übernahmen die heutigen Betreiber das Bestandshotel, es wurde umfassend saniert und erweitert. Bei der Umgestaltung setzte man auf kreative Architektur-Elemente und indische Farbenvielfalt. Traditionelle, ganzheitliche und zugleich authentische Ayurveda-Kuren, die man sonst nur auf Sri Lanka oder direkt in Indien bekommt, gibt es hier für Einsteiger und Fortgeschrittene.



Neu eröffnet im Jahr 2020: Das 4-Sterne-Superior Resort Mandira in Bad Waltersdorf – gut angebunden zwischen Graz und Wien – rundum grüne Wäldchen und Oasenlugel als Kulisse. (Bildquelle: Michael Huber)

DER NEWSLETTER

Ihre Logoplatzierung im BAU-Index Newsletter

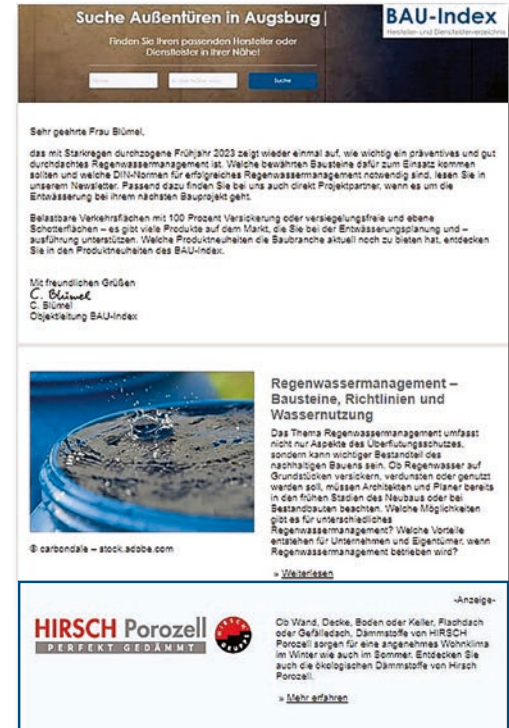
Die Vorteile im Überblick:

- 25.000 Abonnenten (Versand alle 2 Monate)
- Ø 10,48 % Öffnungsrate
- Wir platzieren Ihr Logo präsent als Banner in unserem BAU-Index Newsletter.
- Sie erhalten eine direkte Verlinkung des Banners auf Ihren Firmeneintrag oder Ihr Advertorial. Diese Entscheidung liegt individuell bei Ihnen.
- Mit einer Logoplatzierung im BAU-Index Newsletter heben Sie sich nochmals exklusiv hervor, da wir maximal 4 Logos pro Newsletter platzieren.

Teil des Angebots
++ Traffic-Boost

BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis



EXKLUSIVES FIRMENPOR-

Ihr Firmenportrait auf der Startseite

BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Die Vorteile im Überblick:

- Wir platzieren einen Verweis auf Ihren Firmeneintrag inklusive Bild und Textbeschreibung exklusiv auf unserer Startseite für die Laufzeit von 2 Monaten.
- Das exklusive Firmenportrait verlinkt direkt auf Ihren Firmeneintrag.
- So werden unsere Nutzer noch schneller auf Sie, Ihre Leistungen und Ihre Produkte aufmerksam.



Teil des Angebots
++ Traffic-Boost

VISITENKARTE

Die Visitenkarte

BAU-Index

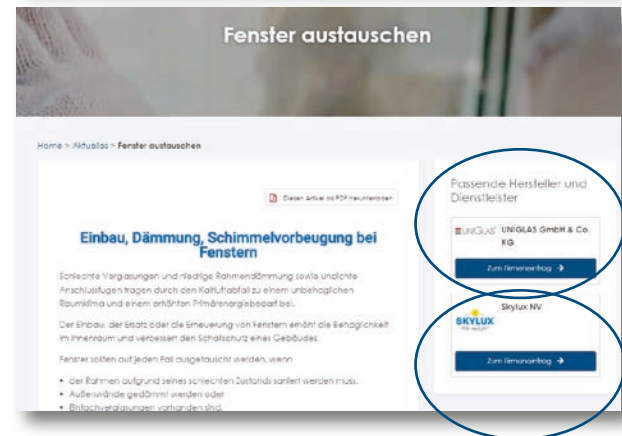
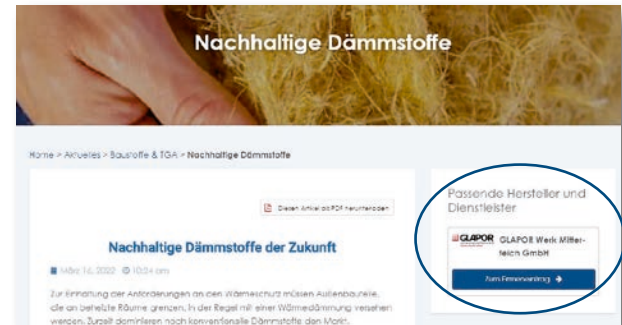
Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Die Vorteile im Überblick:

- Wir platzieren Ihre Online-Visitenkarte in einem zu Ihrem Unternehmen passenden thematischen Umfeld von hochwertigem redaktionellen Content zum Thema Bauwissen.
- Ihre Visitenkarte verlinkt direkt auf Ihren Firmeneintrag. So können Interessenten Sie direkt kontaktieren.
- Eine Artikelübersicht über unsere bestehenden Fachartikel finden Sie [hier](#)
- Sie haben noch kein passendes Themenumfeld für sich entdeckt? Sprechen Sie uns an! In Absprache mit unserer Redaktion finden wir gemeinsam eine Lösung.



Teil des Angebots
++ Traffic-Boost



DIE LEADNUTZUNG

Leads für Ihre Werbekampagnen

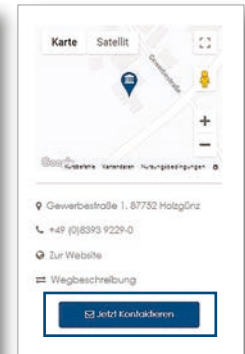
BAU-Index

Hersteller- und Dienstleistungsverzeichnis

Die Vorteile im Überblick:

- Kontaktiert Sie ein Interessent über das Kontaktformular in Ihrem Firmeneintrag auf unserer Homepage, können Sie diesen Lead zur Mitteilung von Produktinformationen nutzen (Die Kontaktdaten dürfen nach Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b) und f) DSGVO von Ihnen weiterverarbeitet werden).
- So wird aus einer einmaligen Kontaktadresse ein wertvoller Werbelead.

A screenshot of a contact form with the following fields: Vorname (Max), Nachname (Mustermann), Firma (Musterfirma), E-Mail-Adresse (max.mustermann@mustermail.com), Telefon, Betreff (Meine Mustermachrichte), and a large text area for the message. The message content reads: 'Sehr geehrte Damen und Herren, gerne möchte ich mich mit einer Musteranfrage an Sie wenden. Mit freundlichen Grüßen, Max Mustermann'. At the bottom, there is a checkbox for 'Ich bin kein Roboter.' and a green 'Senden' button.



Teil des Angebots
++ Traffic-Boost

Der GREEN-Index



Kurzcharakteristik:

Seit März 2022 setzen wir einen Fokus auf das Thema Klimaanpassung und bieten unseren Nutzern im BAU-Index ein Informationsportal, in welchem sich alles um klimaangepasstes Bauen sowie Maßnahmen zur Abmilderung der Wetterextreme dreht.

Sie sind mit Ihrem Unternehmen oder Betrieb im Bereich der Klimaanpassung oder Abmilderung der Wetterextreme tätig, bieten Ihren Kunden entsprechende Produkte oder

Dienstleistungen an? Dann bieten wir Ihnen folgende attraktive Möglichkeiten, sich aktiv im GREEN-Index zu präsentieren:

- **GREEN-Index Label Ihres Firmeneintrags und Advertorials**
- **Buchung einer Visitenkarte im GREEN-Index**

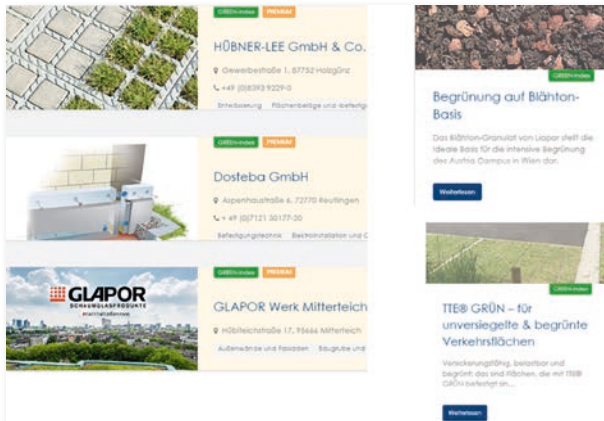
Ausführliche Informationen zu den Präsentationsmöglichkeiten im GREEN-Index finden Sie auf der nächsten Seite.



Präsentationsmöglichkeiten im GREEN-Index



Label Ihres Firmeneintrags oder Advertorials



Lassen Sie Ihren Firmeneintrag oder Ihr Advertorial mit dem Label „**GREEN-Index**“ versehen, damit potenzielle Kunden sofort erkennen können, dass Sie im Bereich der Klimaanpassung tätig sind.

Einzeln zubuchbar

Visitenkarte im GREEN-Index buchen



Die Buchung einer Online-Visitenkarte setzt die Nutzung des Angebot-Pakets ++Traffic-Boost voraus.